

# Manual de Normas Gráficas

# **Hospital Clínico Universidad de Chile**

---

# ■ Índice de contenidos

---

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Construcción</b>	<b>4 - 5</b>
<b>Área de seguridad</b>	<b>6 - 7</b>
<b>Tamaño mínimo</b>	<b>8</b>
<b>Uso cromático</b>	<b>9</b>
<b>Uso correcto</b>	<b>10</b>
<b>Uso incorrecto</b>	<b>11</b>
<b>Fuentes tipográficas</b>	<b>12 - 13 - 14</b>
<b>Iconografía</b>	<b>15</b>
<b>Redes sociales</b>	<b>17</b>
<b>Papelería</b>	<b>18</b>
<b>Señalética</b>	<b>19</b>
<b>Web</b>	<b>20 - 21</b>

# Introducción

---

Bienvenido al Manual de Normas Gráficas del Hospital Clínico Universidad de Chile.

El presente manual fue creado para detallar la estructura, colores y funcionalidad tanto de la marca principal con las submarcas. Además de dar a conocer la composición de todos los logotipos, se facilita conocer como se aplica la imagen corporativa con ejemplos de gráfica aplicada para la realización de las piezas más importantes dentro de la institución. Su objetivo es, por un lado, alinear de cálculo, todas las piezas gráficas relevantes para todas las comunicaciones oficiales del Hospital Clínico Universidad de Chile. Con ello se busca que nuestra imagen sea fácilmente reconocibles por la ciudadanía, estos productos es necesario que se utilicen tal cual vienen diseñados. Es muy

importante que se trabaje con estos a la hora de crear una pieza gráfica, ya que así se garantiza la consistencia de la identidad. Esperamos que este documento sirva como referencia para toda la comunicación que se produzca tanto en el Hospital Clínico Universidad de Chile, la Clínica Universidad de Chile Quilín y la Clínica Psiquiátrica Universitaria, y cada uno de sus organismos y unidades dependientes.

# Construcción



■ Igual que a

## Grilla modular.

En la grilla se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano. Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de no distorsionar la estructura oficial de la marca. En esta página se presentan las proporciones de armado del logotipo en base a un sistema modular donde cada elemento con forma parte con un conjunto de módulos para dar proporcionalidad adecuada al logotipo.

# Construcción



## Grilla modular en submarcas.

Las grillas muestran la misma composición de la página anterior, aplicada a las submarcas de la institución, tanto como de Clínica Universidad de Chile Quilin y de la variante de la marca principal. Ambos logotipos se conforman del sistema modular implementado por la marca principal.

# Área de seguridad

---



Referencia según  
letra L del logotipo

## Área de seguridad.

Cuanto más espacio exista alrededor del logotipo, mayor será su impacto y su pregnancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el área de resguardo que deberá respetarse en su aplicación. De este modo se evitará que el logotipo se vea invadido por elementos que le son ajenos, Respetar este espacio es de fundamental importancia para preservar el valor de la identidad.

# Área de seguridad

---



**L** Referencia según  
letra L del logotipo

## Área de seguridad.

Cuanto más espacio exista alrededor del isologo, mayor será su impacto y su pregnancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el área de resguardo que deberá respetarse en su aplicación. De este modo se evitará que el logotipo se vea invadido por elementos que le son ajenos, Respetar este espacio es de fundamental importancia para preservar el valor de la identidad.

# Tamaño mínimo

---



HOSPITAL CLÍNICO  
UNIVERSIDAD DE CHILE

Ancho: 2,1 cm; 59 px



CLINICA UNIVERSIDAD DE CHILE  
QUILIN

Ancho: 3 cm; 84 px



HOSPITAL CLÍNICO UNIVERSIDAD DE CHILE

Ancho: 3,7 cm; 105 px

## Tamaño mínimo.

Esta página muestra el tamaño mínimo óptimo para ser usado en cualquiera sea el caso los logotipos presentados, para no dificultar la legibilidad de los logos frente a distintas composiciones visuales. Las medidas se detallan en cada caso tomando en cuenta el ancho de estos, tanto en centímetros como en píxeles.



# Uso cromático

---

**RED**  
**HOSPITAL CLINICO**  
UNIVERSIDAD DE CHILE

**RED**  
**HOSPITAL CLINICO**  
UNIVERSIDAD DE CHILE

**RED**  
**HOSPITAL CLINICO**  
UNIVERSIDAD DE CHILE

**RED**  
**HOSPITAL CLINICO**  
UNIVERSIDAD DE CHILE



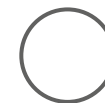
**RGB** | 3; 83; 151  
**CMYK** | 97; 68; 10; 0



**RGB** | 143; 192; 69  
**CMYK** | 52; 0; 87; 0



**RGB** | 45; 45; 45  
**CMYK** | 93; 71; 5; 0



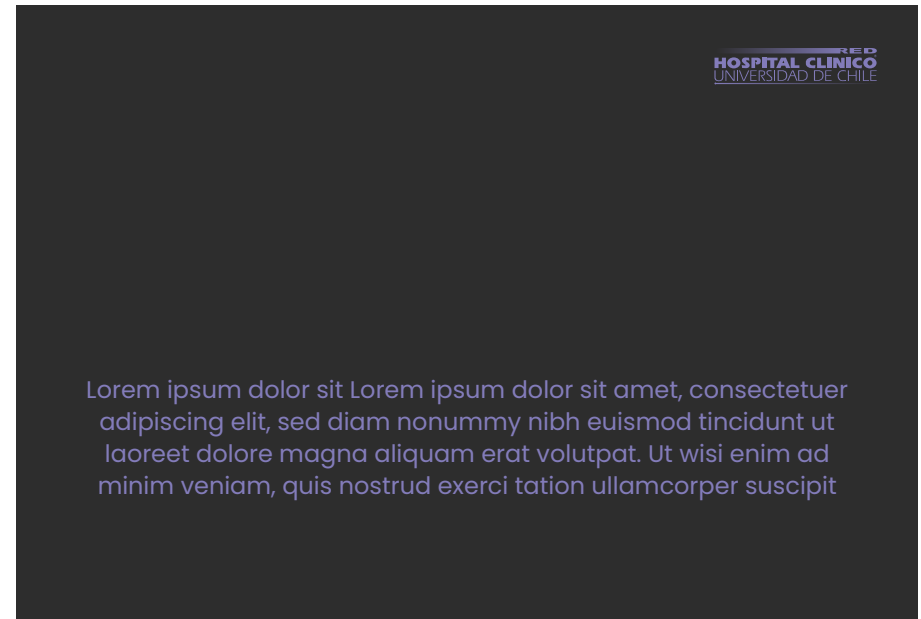
**RGB** | 255; 255; 255  
**CMYK** | 0; 0; 0; 0

## Uso de colores.

La implementación de los colores presente en cada uno de los logos no varía, se utiliza tanto el azul como el verde, según corresponda. En monocromático como variante en negro y blanco.

También es pertinente utilizar el logotipo según corresponda en un croma distinto a los expuestos en esta página dicho caso será detallado en la siguiente página (número 9).

# Uso correcto



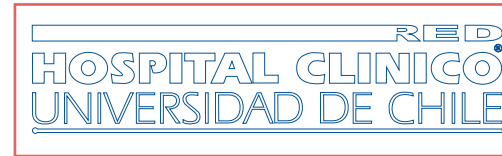
## Uso correcto de logotipo

El correcto uso de los logotipos se ve expuesto según sea el caso. Se debe dar prioridad a la legibilidad del logotipo, posicionarlo en sectores donde hayan pocos elementos visuales como es el caso de la primera imagen.

En ocasiones especiales se puede utilizar el logotipo principal en cualquier tono monocromático, dependiendo del caso y según sea necesario. Esto otorgará dinamismo a la marca y no perderá su funcionalidad como se puede ver en la segunda imagen.

# Uso incorrecto

---



## Uso incorrecto de logotipo

Es muy importante guardar las proporciones dentro del logotipo, a su vez se debe cuidar el uso de la marca para no alterar ningún elemento visual que componen la estructura original del logo, ya sea por forma o color; cualquier uso que no sea detallado en este manual no representará a la imagen corporativa del Hospital Clínico Universidad de Chile ni a ninguna de sus submarcas

# Fuentes tipográficas

---

Aa

Open Sans

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; @ # \$ % ( ) ¿ ?

# Fuentes tipográficas

---

**Ad**

Poppins

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; @ # ¢ % ( ) ¿ ?

# Fuentes tipográficas

---

Aa

Cuprum

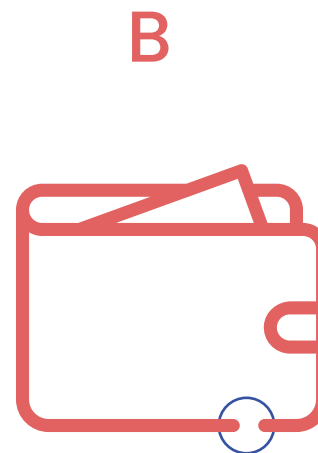
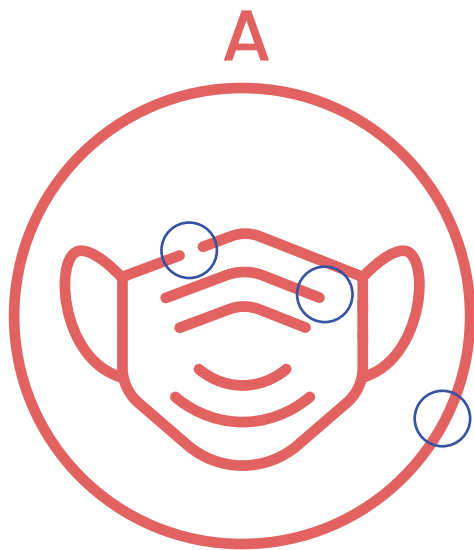
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! i @ # ¢ % ( ) ¿ ?

# Iconografía

---



## Estructura en iconos.

La formología de la familia iconográfica presente en los diseños de la institución comprende líneas con puntas redondeadas con un semi corte en su estructura encerrada en una circunferencia en caso del icono A. La utilización de estos iconos es de manera transversal tanto en las piezas ya diseñadas como en los futuros diseños.

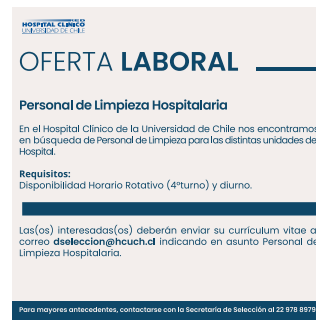
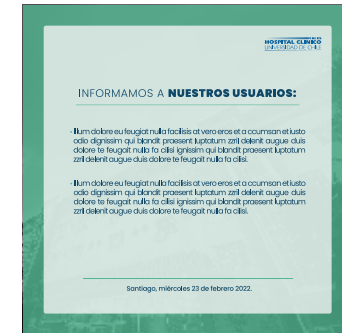
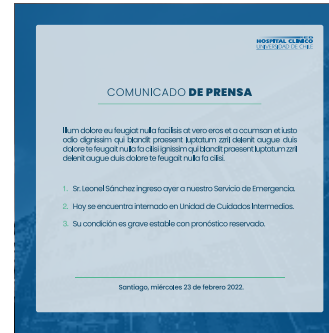
En el caso del icono B aplica una excepción únicamente en los casos donde el ícono se ve envuelto dentro de un contenedor o caja/módulo con categoría DIV y/o CLASS.

Contenido gráfico visual del  
**Hospital Clínico Universidad de Chile**

---



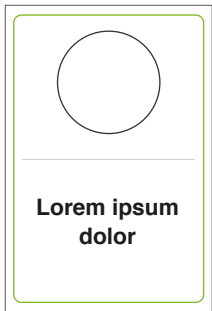
# Redes sociales



## Diseño redes sociales.

La identidad visual de redes sociales se compone de 6 categorías: Comunicado de prensa, Información a usuarios, ofertas laborales, portada de videos, efemérides e imágenes. Cada una de estas categorías dispone de un diseño en particular como se muestra en las imágenes.

# Señalética



Indica objetos y acciones que requieran refuerzo iconográfico. En caso de agregar información hacerlo con letra verde de menor tamaño bajo la negra. Siempre impreso en tamaño carta. Circulo: 10 cm de diámetro, margen imaginario de 1 cm. Bajo y sobre línea divisoria horizontal: 1,5 cm



Indica avisos, informaciones o comunicados. Adicionalmente utilizados en horarios. Todos aquellos que comiencen con un titular. Impresa en tamaño carta horizontal o vertical) Margen imaginario: 1 cm



Indica sectores, áreas o espacios específicos en 21 x 12 cm. Algunas veces debe ir con sector y número de oficina en la barra inferior verde, este escrito va en 36 pt. Sector azul número blanco separado por una línea blanca. Para estacionamiento debe ir en tamaño carta.

Altura barra inferior verde: 2cm



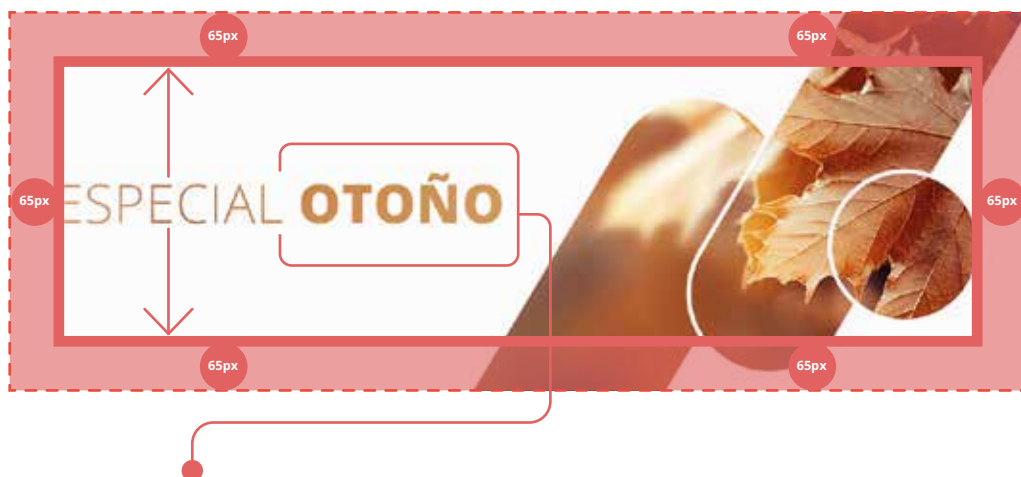
Indicaciones para puertas. Tamaño oficio.

## Señalética.

En este manual solo se dará una mirada a la señalética que los usuarios pueden ver en su estadía por el Hospital Clínico.



# Web



Texto slider con una línea  
Ubicación debe ser central en plano vertical



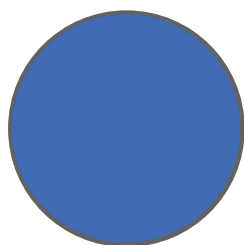
Elemento con incorporación  
de imagen interna

## Diseño web.

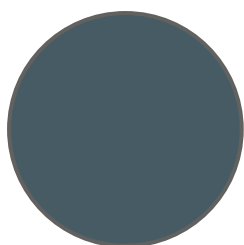
En la página web se presenta la estructura y diagramación del slider, explicando también el ornamento gráfico ubicado en el lado derecho de éste.

# Web

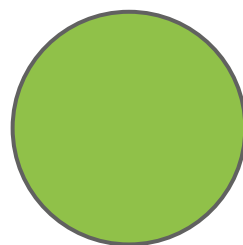
---



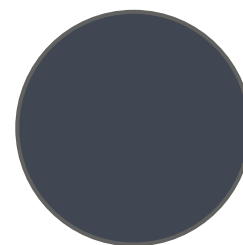
**#2d76fc**



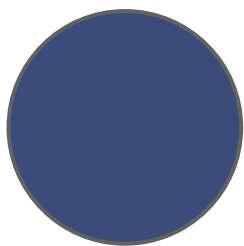
**#455a64**



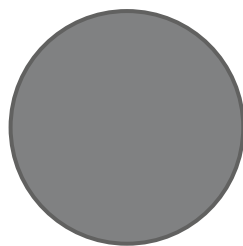
**#8fc145**



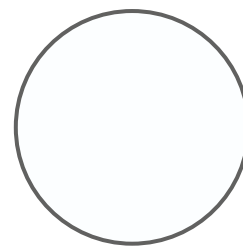
**#404653**



**#384b7a**



**#808080**



**#fafdfd**

## Colores en la web.

La siguiente paleta cromática ha sido seleccionada para ser los colores principales dentro de la web del Hospital Clínico Universidad de Chile.

**RED**  
**HOSPITAL CLINICO**<sup>®</sup>  
UNIVERSIDAD DE CHILE